



AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET FORMATION CONTINUE

Résultats de l'enquête par questionnaires

Objectifs de l'enquête

- Comprendre les logiques d'accès à la formation des publics ;
- Evaluer la visibilité et la lisibilité de l'offre de formation pour en améliorer l'accès ;
- Comprendre les besoins en formation des différents publics ;
- Mieux intégrer l'AB dans les parcours de formation continue ;
- Développer éventuellement l'offre de formation, tant quantitativement que qualitativement, en prenant en compte les besoins et attentes des acteurs concernés et exprimés ici.

Publics visés



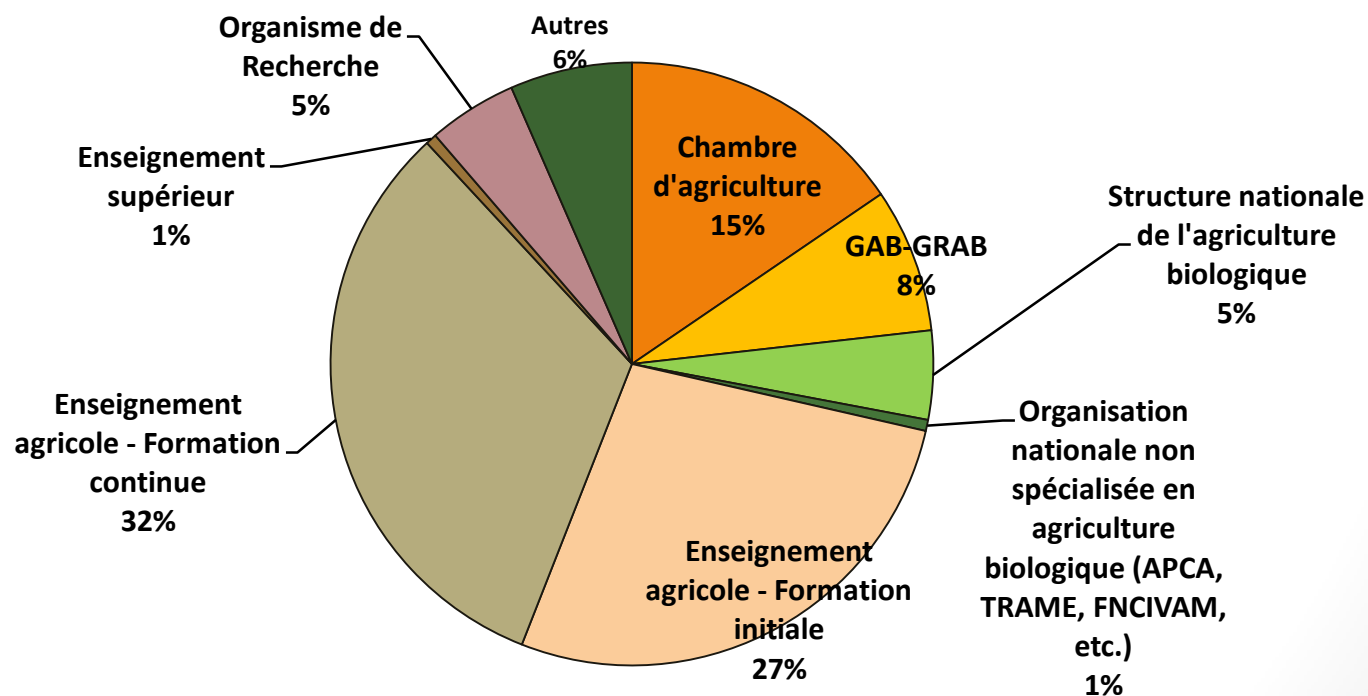
- Enquête diffusée via les réseaux (RMT DévAB, Formabio, ITAB, Chambres d'agriculture) ;
- 900 à 1000 personnes destinataires dont environ 60% de l'enseignement agricole (formations initiale et continue, public et privé) ;
- Mailing
 - à l'ensemble des inscrits « Conf-Formabio » (530 personnes : enseignants de la formation initiale, quelques personnels de l'administration de l'agriculture régionale ou nationale.
 - auprès de 80 personnes de l'enseignement agricole privé, de l'enseignement supérieur et de diverses personnes en charge des questions de formation dans leurs organismes (structures nationales ou régionales des chambres d'agriculture, des Instituts Techniques Agricoles ou de la FNAB).
 - auprès des partenaires du RMT (100 personnes environ).
- Diffusion pyramidale auprès des acteurs impliqués dans le développement de l'agriculture biologique. Relai de l'information au sein des structures :
 - la FNAB (100 personnes), Réseau des Chambres d'agriculture (100 personnes), ou l'ACTA pour les ITA. Les conseillers bio des chambres d'agriculture s'étaient, de plus, vu présenté l'enquête lors d'une réunion de leur réseau.
- Organismes certificateurs : information non diffusée auprès des salariés.

Taux de participation

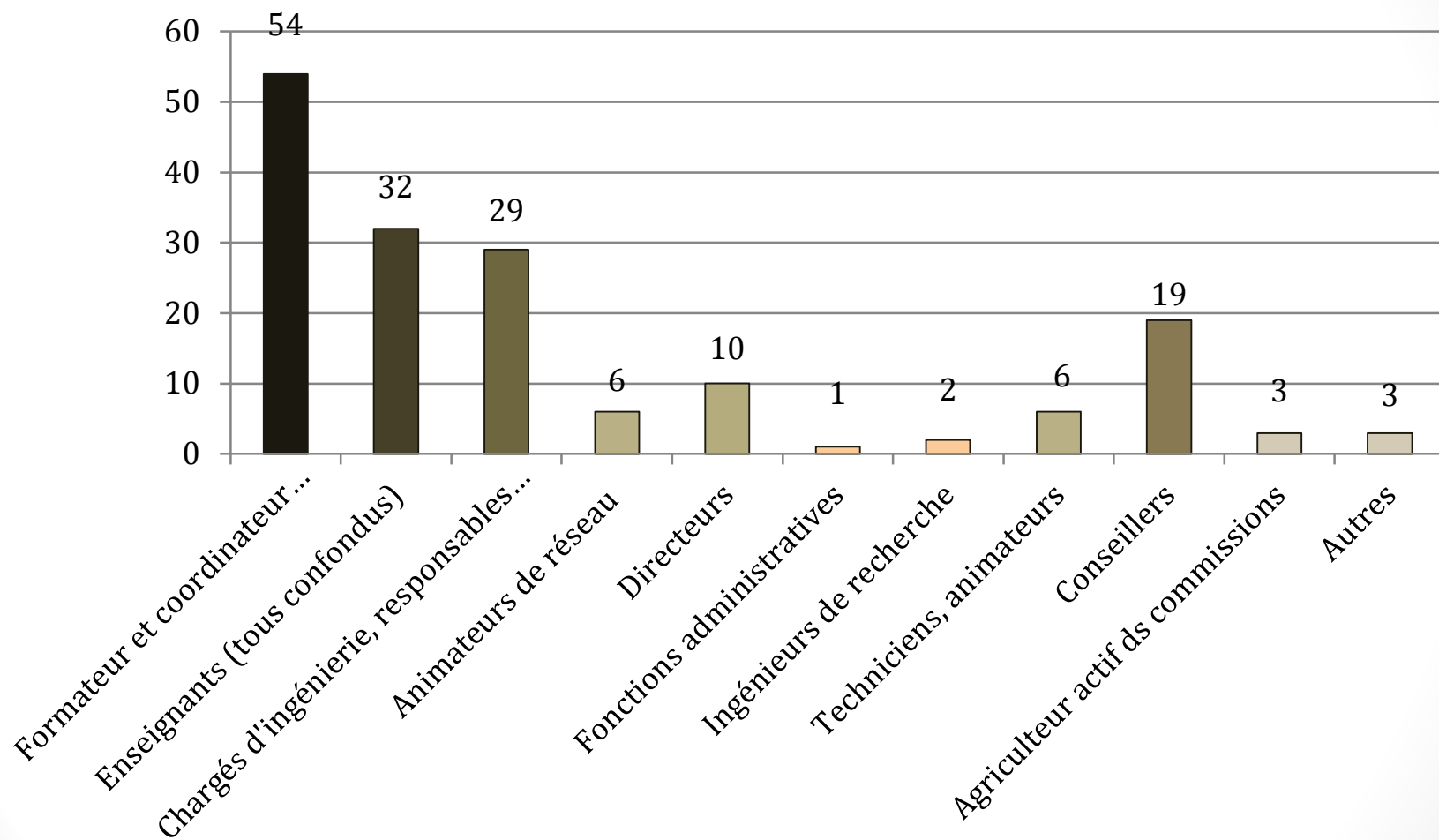
- Questionnaire diffusé auprès d'environ 900 à 1000 personnes ;
- Taux de participation satisfaisant : **168 questionnaires retransmis - 16% et 19 % de retours ;**
- Garantie d'une validité des résultats obtenus;
- Plus forte représentation des enseignants et des formateurs par rapport aux conseillers, techniciens et animateurs des autres structures.
- Aucun acteur travaillant au sein d'organismes certificateurs.
- Le mode de diffusion par réseau, a probablement touché des acteurs plutôt impliqués dans la/leur formation (Cf. publics de la Conf-Formabio).

Caractéristiques de la population

- Egalité des genres quasi-parfaite : 85 hommes et 83 femmes
- Des ressortissants de l'ensemble des régions
- La structure des répondants conforme à celle de la population enquêtée.



Répartition par profession

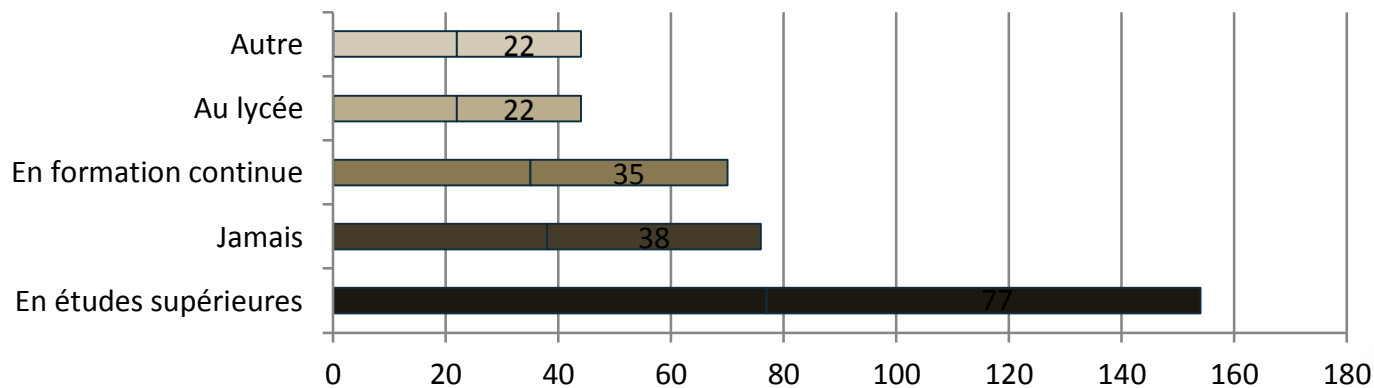


De l'intérêt manifeste pour l'AB à la recherche de formation – la question de l'accessibilité à l'offre de formation

Rapport à l'agriculture biologique

- 92% des acteurs déclarent avoir effectué un parcours de formation dans le secteur agricole.
 - Pour 75%, dans le cadre de la formation initiale.
 - Pour 21%, dans le cadre de la formation continue.
- Formation en AB :

Lieu d'accès à l'AB dans le parcours de formation (en nombre d'occurrences)



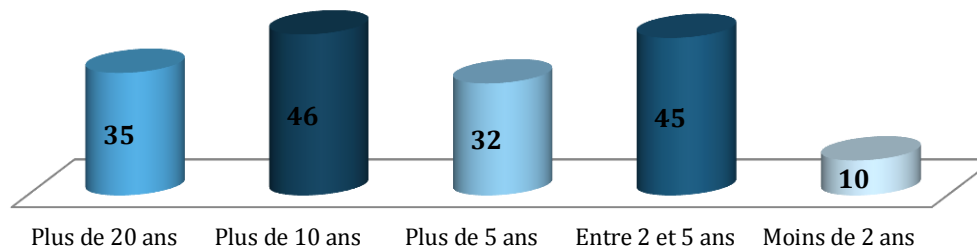
Une activité en lien avec l'AB

- 87% des répondants travaillent avec un public tout ou partie intéressés par l'AB.
- Le travail avec les publics bio et « non bio » peut être différent. Il nécessite au moins, selon les répondants, une adaptation du discours en fonction du public.
- L'implication des structures dans le développement de l'AB et dans la professionnalisation de leurs salariés influe sur l'entrée en formation, tout comme un bon nombre de facteurs personnels.

Intérêt des répondants pour l'AB

- 99% des répondants manifestent un intérêt pour l'AB
- L'AB a pris de l'importance dans les pratiques professionnelle :

Depuis quand l'AB a-t-elle pris de l'importance dans votre pratique professionnelle? (en nb de répondants)



- Hausse de l'importance de l'AB et hausse des questionnements

Recherche d'offres de formation

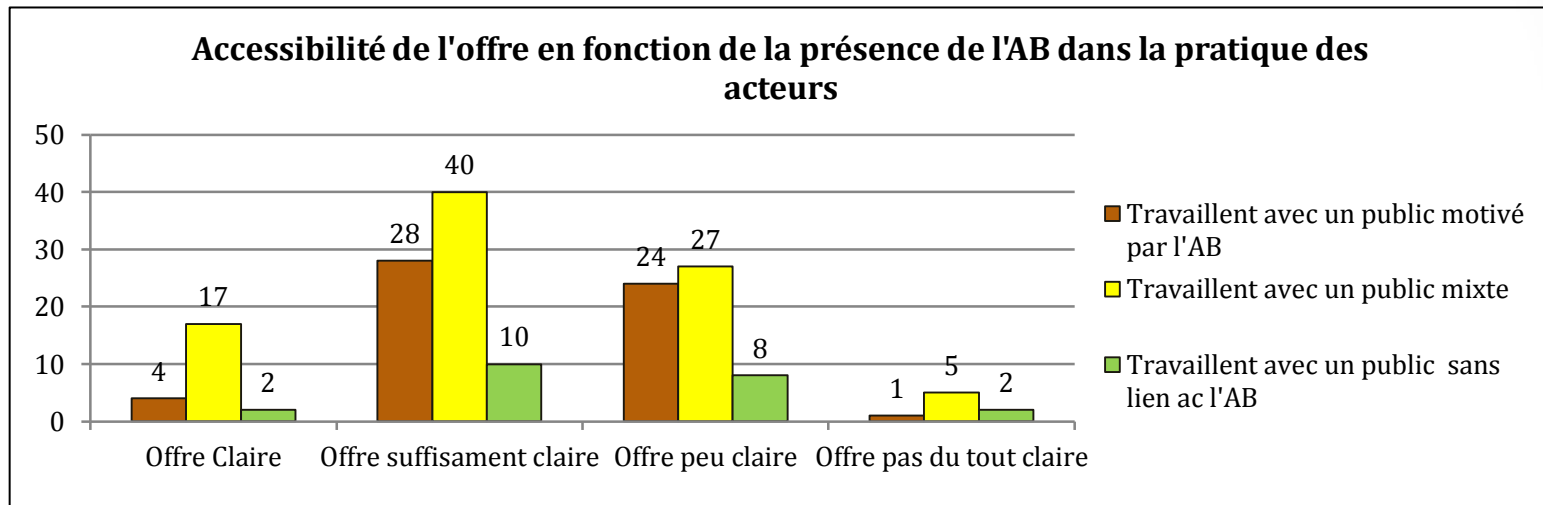
- Une recherche unanime d'informations sur l'AB principalement via :
 - internet,
 - les relations personnelles,
 - les médias (journaux, radios, etc.)
- 80% des répondants déclarent avoir recherché des formations en agriculture biologique principalement via :
 - internet ;
 - les catalogues de formation des structures.
- 52% d'entre eux ont trouvé satisfaction à l'issue de la recherche.

Accessibilité à l'offre de formation

- 60% des répondants estiment l'offre de formation est lisible et accessible.
- Globalement la lisibilité est plutôt la même quelle que soit la structure et l'origine géographique.
- L'accès réel à la formation, elle, varie en fonction de l'organisation professionnelle :
 - 72% des répondants issus des établissements agricoles FI ont reçu une formation en AB contre 52% des acteurs issus des établissements agricoles de la FC
 - 38% des répondants des Chambres d'Agriculture déclarent avoir reçu une formation AB contre 77% des répondants issus des GAB-GRAB.
 - Dans les organismes de recherches, 4 répondants sur 8 disent avoir été formés et 4 répondants sur 7 au sein des structures nationales de l'agriculture biologique.

Accessibilité à l'offre de formation (2)

- L'environnement de travail et le public avec lequel ils travaillent n'influent pas sur la lisibilité sur l'offre de formation

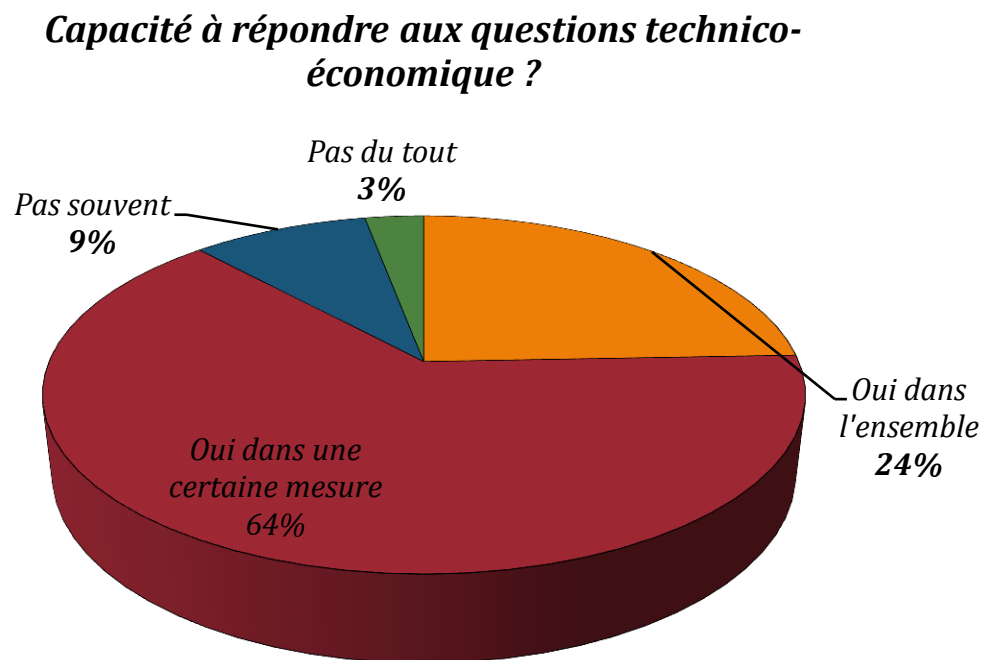


- Par contre, l'accessibilité est comme telle :
 - Pour la 1^{ère} catégorie (57 rép.) : 38 ont reçu une formation AB
 - Pour la 2^{nde} catégorie (89 rép.) : 49 ont reçu une formation AB
 - Pour la 3^{ème} catégorie, (22 rép.) : 15 ont reçu une formation AB
 - Ces formations ont le plus souvent lieu à l'initiative du salarié (et non pas de la structure).

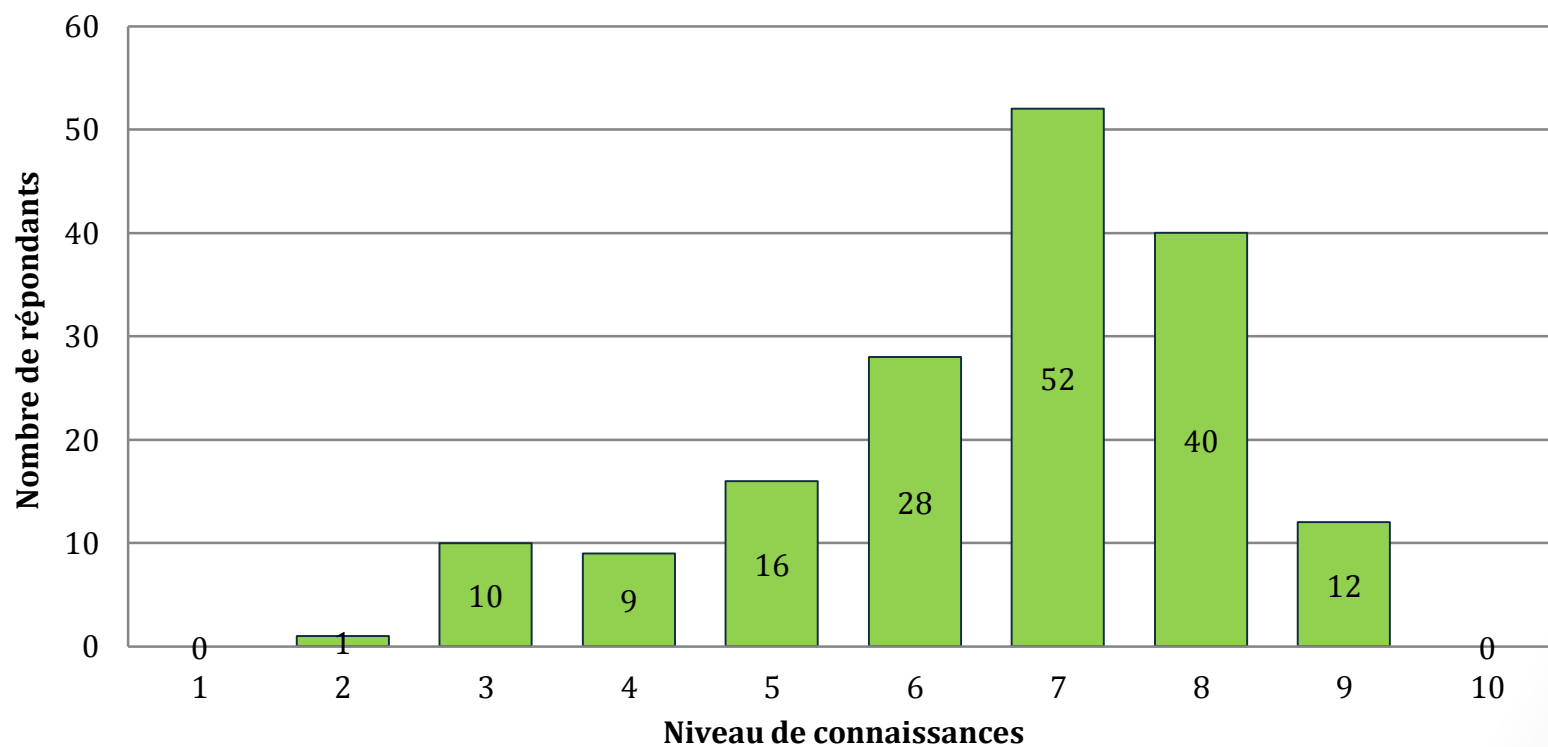
Analyse des besoins

Connaissances et compétences en AB : des acquis aux besoins recensés

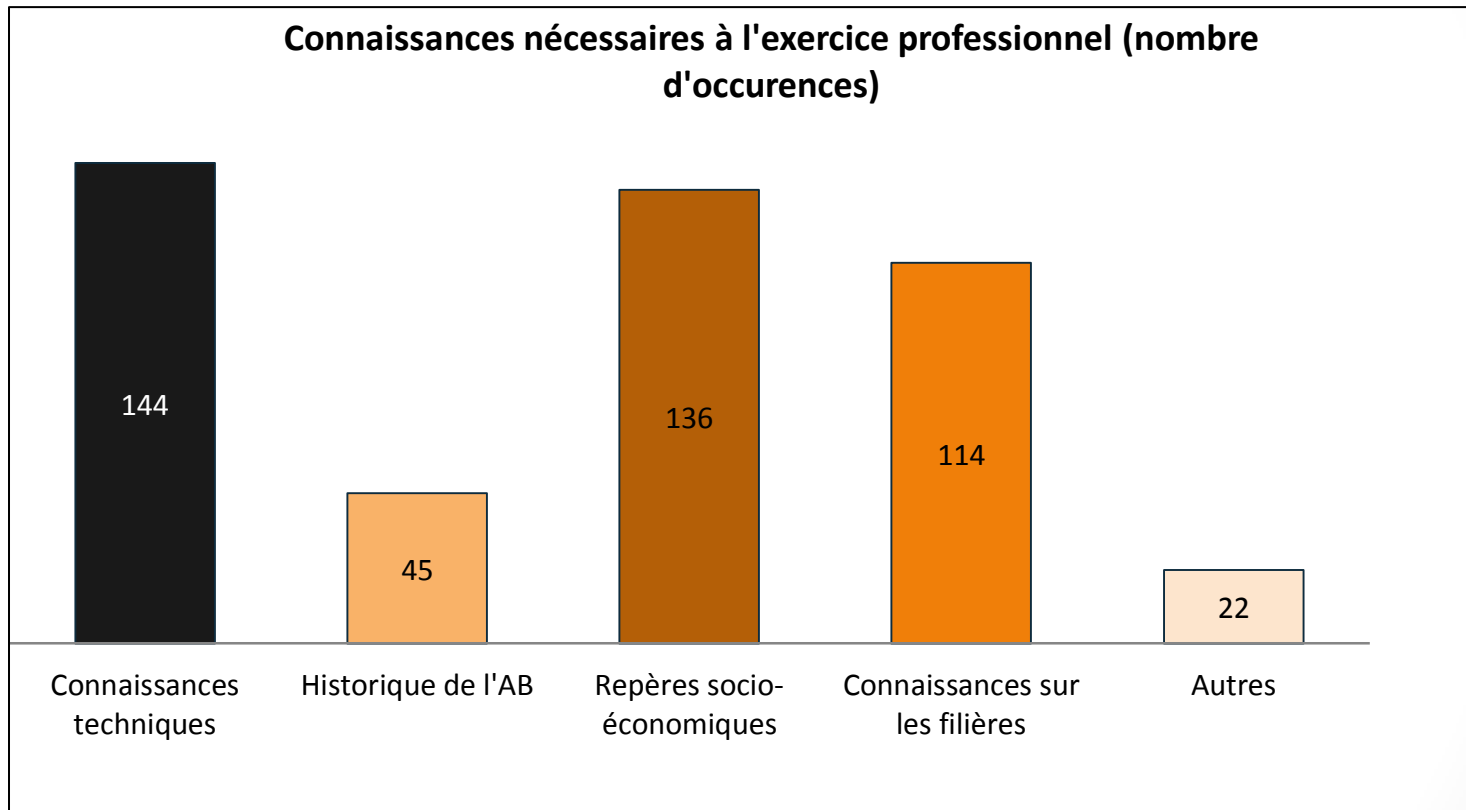
- Autoévaluation des répondants



Autoévaluation du niveau de connaissances en AB



Catégories de connaissances nécessaires à l'exercice professionnel



Intérêt pour la formation

- Intérêt dans une logique de développement des compétences

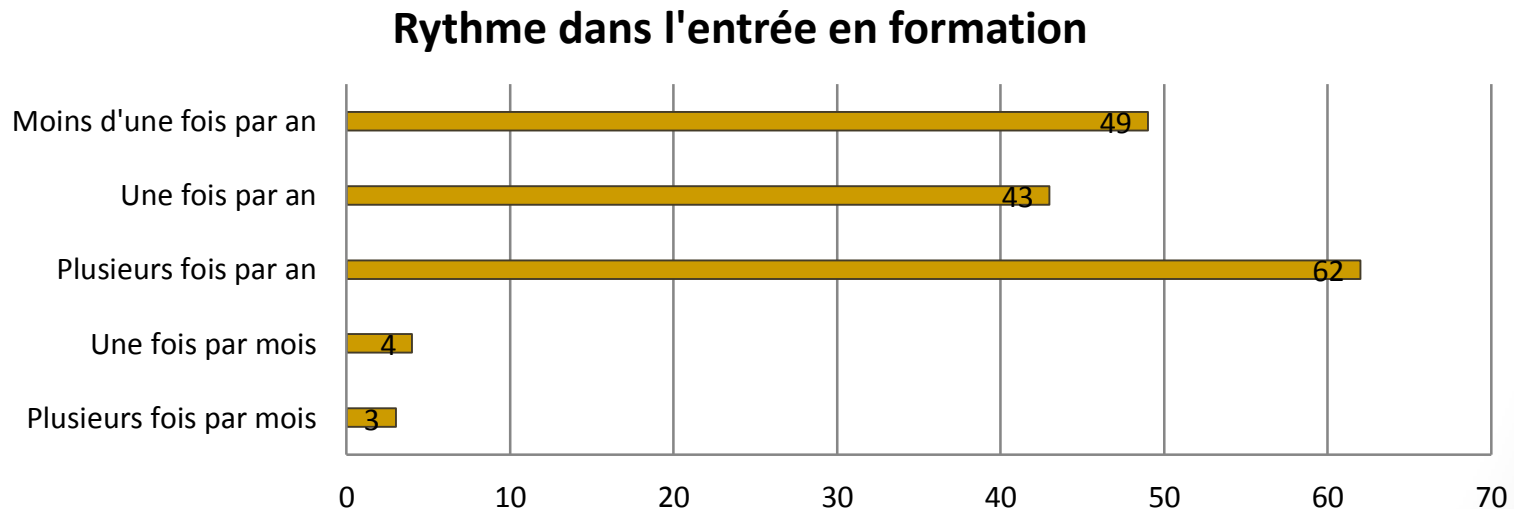
Professionnels intéressés par la formation



- Un intérêt pour :
 - Des résultats et données économiques, technico-économiques et socio-économiques
 - Echanges de pratiques
 - Des données régionales
 - Une veille réglementaire
 - Un grand nombre de thématiques spécifiques

Logiques individuelles d'entrée en formation

- 53% des répondants (89 personnes) déclarent se rendre de façon régulière à des séquences de formations
- La fréquentation des formations par les acteurs est variée

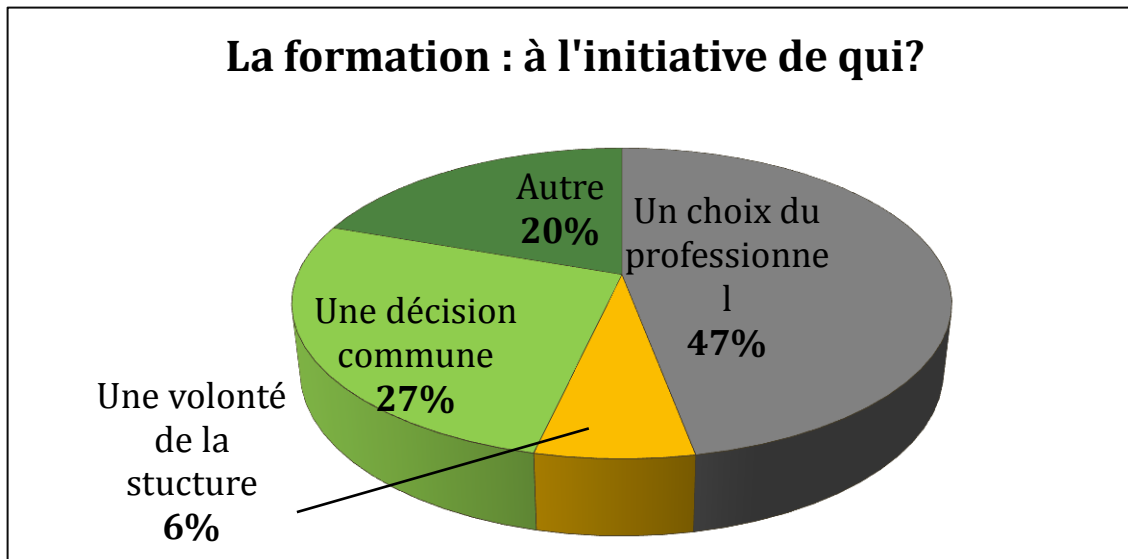


Éléments déterminants pour l'entrée en formation et freins

- **Volonté d'acquisition, de développement de nouvelles connaissances ou compétences (12 occurrences)**
- **Volonté de mise à jour, d'actualisation ou encore d'approfondissement de connaissances (5)**
- **Volonté de connaître les innovations techniques (3).**
- **La thématique de la formation doit répondre à un besoin professionnel (7).**
- **Echanger, partager, mutualiser leurs pratiques (7)**
- **Création ou l'élargissement de son réseau professionnel (6)**
- **Rester en phase avec l'évolution et les préoccupations du milieu professionnel (5)**

Rôle de la structure d'accueil

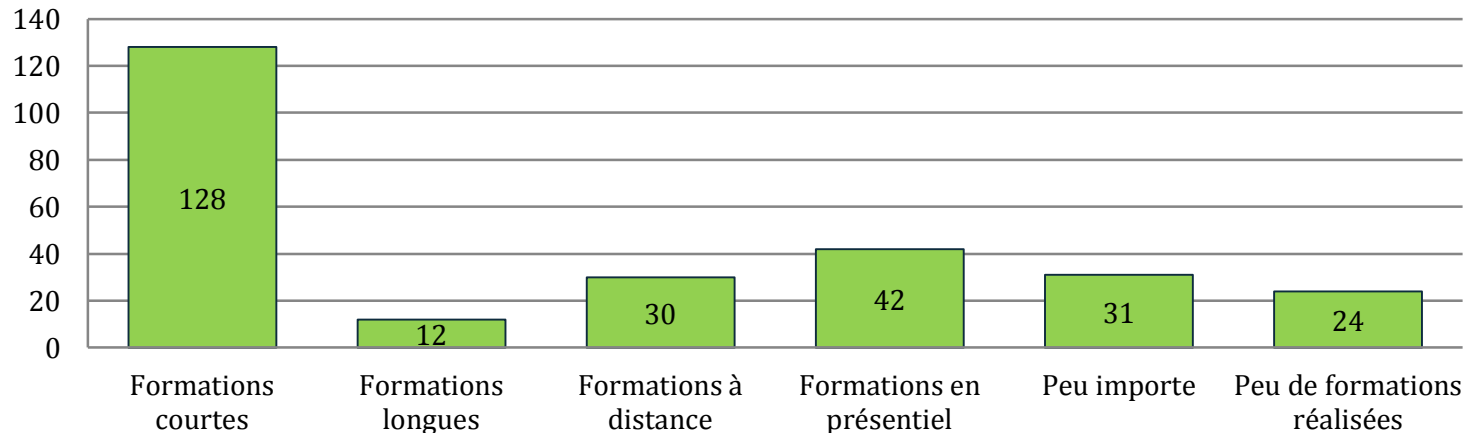
- 60% des répondants ont reçu une formation spécifique à l'agriculture biologique dans le cadre professionnel.
 - pour 35% : stages d'approfondissement
 - pour 29% d'entre eux : stage de sensibilisation
 - pour 36% : « autre types de stage » (stages thématiques, les formations spécifiques à un réseau, etc.).
- L'entrée en formation est-elle engagée par la structure ?



Modalités de formation privilégiées par les acteurs

- Les formations courtes : formations privilégiées

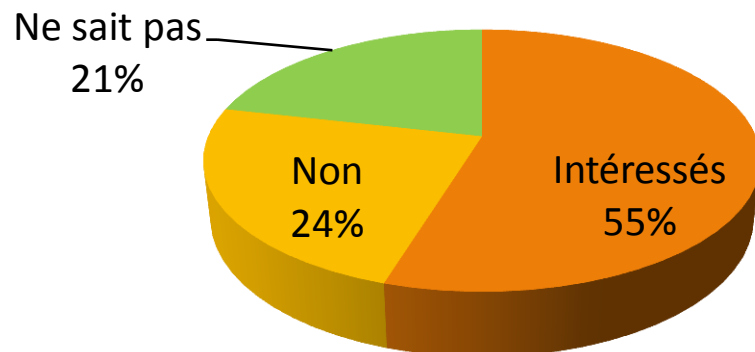
Types de formations privilégiées (en nombre d'occurrences)



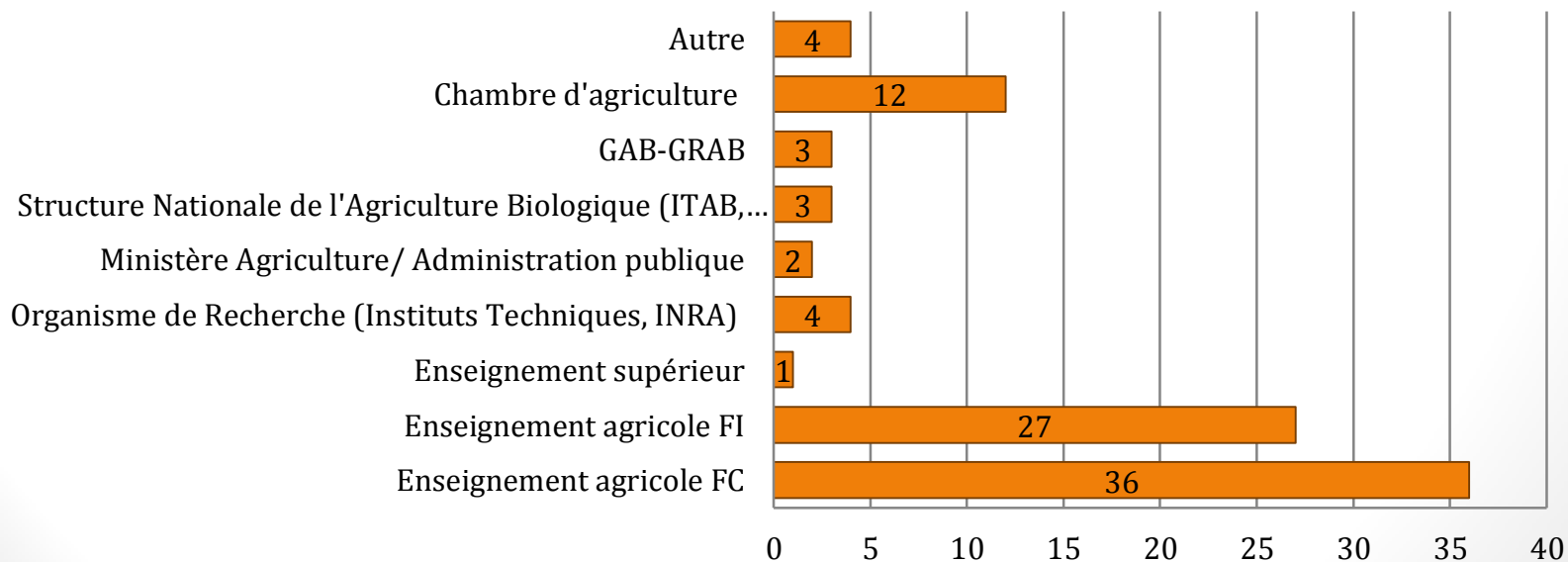
- Problématique du temps et de la disponibilité
- Elles doivent permettre :
 - l'échange entre les professionnels
 - une mise à niveau, ou la découverte d'innovations techniques
- Privilégier les journées filières et techniques en AB en permettant les apports des agriculteurs et des intervenants professionnels

La Formation à Distance : une solution formation

Acteurs intéressés par la FAD



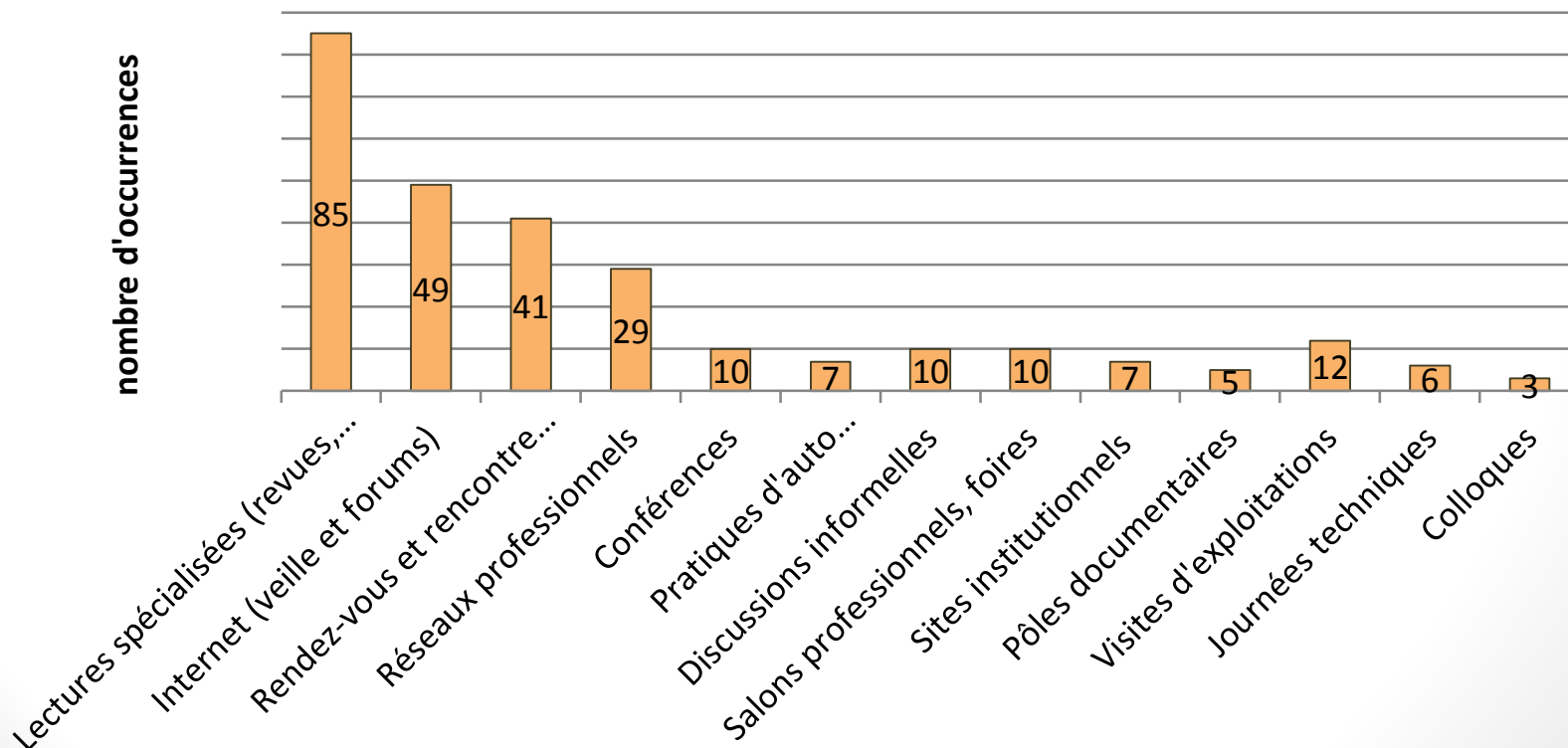
Nombre de personnes intéressées par la FAD, par structure



Formation non-formelle et informelle

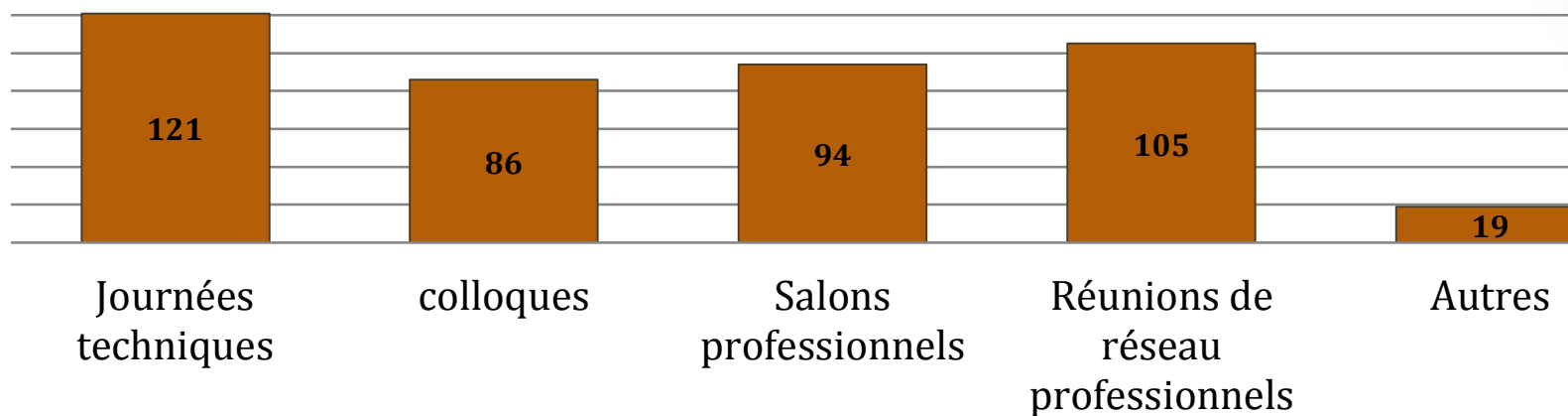
- 85% des répondants déclarent avoir recours à d'autres moyens que la formation formelle pour mettre à jour leurs connaissances.

Moyens utilisés pour la mise à jour des connaissances

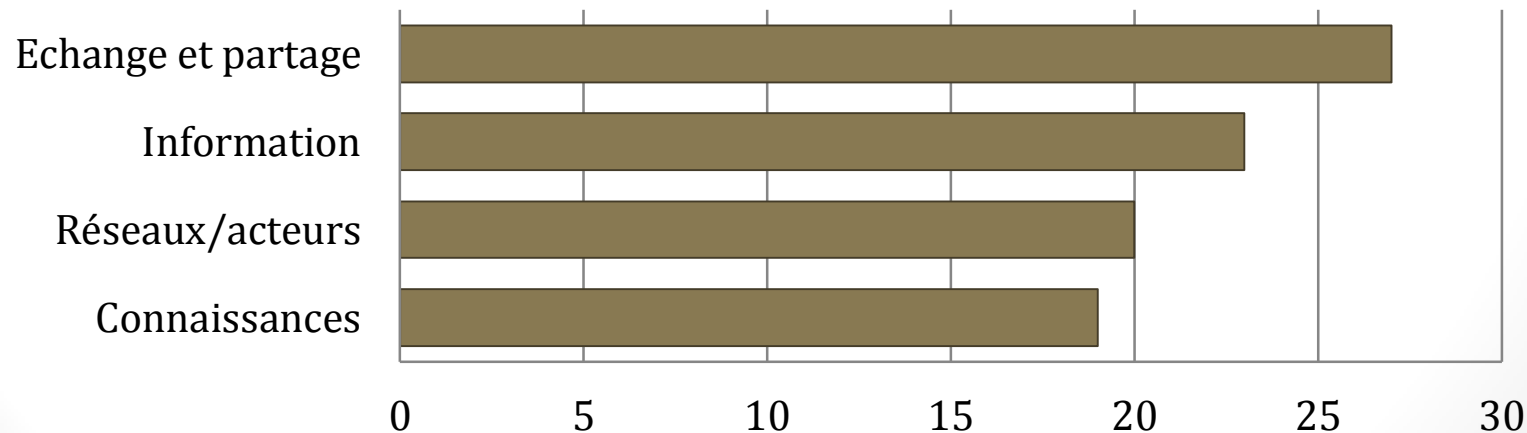


Espaces professionnels : quels apports ?

Participation aux événements autour de l'AB (nb d'occurrences)



Apports de ces espaces selon les répondants

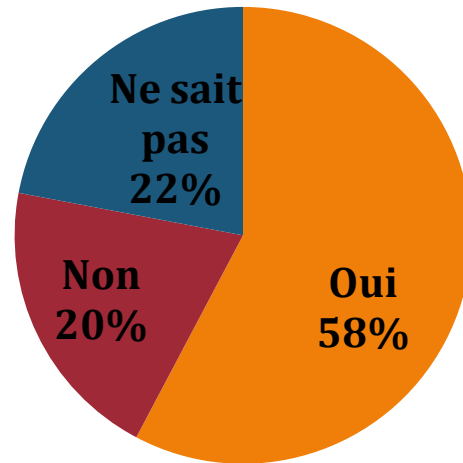


Espaces de formation?

- 72% des répondants estiment que les espaces tels que les journées techniques, les salons professionnels, les colloques, les visites d'exploitations, peuvent-être considérés comme de la formation car :
 - Création de réseau
 - Lieux d'apprentissage
 - Fonction de veille
 - Lieux de réflexion
 - Aspect innovant
- Ce n'est pas « exactement » un lieu de formation (24 %) :
 - On y recueille des informations, des pistes à approfondir;
 - Manque de méthode;
 - Démarche pédagogique qui laisse à désirer – Pas d'évaluation d'acquis
 - Mais des échanges riches et des rencontres professionnelles.

Connaissances développées

Les connaissances acquises dans ces espaces sont-elles différentes de celles acquises en formation?



- Ils permettent de développer des connaissances similaires ou différentes
- Les connaissances développées en formation et dans les autres environnements professionnels sont complémentaires

Souhaits et demandes pour la formation continue en Agriculture Biologique

- Les thématiques proposées :
 - Points agronomiques et questionnement généraux
 - Des formations d'ordre économique et générales:
 - Des formations liées à la pédagogie
 - Les Formations techniques :
 - Par système de production :
- Les propositions liées à la forme et au rythme
 - Forme
 - Rythme
 - Alternance
 - Géographie
 - Cout

Propositions d'actions

Améliorer l'accessibilité à l'offre de formation

- Par des actions de sensibilisation

ACTIONS	MOYENS
Mobiliser les organisations professionnelles sur l'intérêt de la formation en général et sur la formation en AB en particulier	Création et diffusion de témoignages de responsables de structures Animation ou groupes de travail autour de la « gestion de plan de formation », de ses impacts positifs sur les structures
Valoriser la formation continue en AB auprès des professionnels du secteur agricole	Diffusion de témoignages de « formés », mailing.
Faciliter dans les structures l'accès à la formation ne serait-ce qu'en facilitant les accès administratifs.	Proposer des outils de lecture du système formation (livret de présentation/acteurs à contacter/etc.)

- Par une réflexion collective sur le développement de l'offre

ACTIONS	MOYENS
Diffuser les résultats de l'enquête	Mailing – Accès internet aux données de l'enquête
Eclaircir l'offre de formation existante au sein des différentes structures	Par un travail avec les organismes dispensateurs de formation – Mise en place d'un espace partagé et unique permettant de déposer l'offre de formation existante
Développer la formation en AB dans les zones où elle est quasi inexistante	Organiser un groupe de travail avec des acteurs issus des différentes structures liées à la bio, y compris des acteurs des centres de formation autour de ce sujet.

Répondre aux nouvelles demandes des acteurs

- Organiser la formation en tenant compte des systèmes de contraintes influents

ACTIONS	MOYENS
« Homogénéiser » l'offre de formation sur le territoire	Envisager les espaces de formation potentiels en région. Développer les formations à caractéristiques régionales (données).
Valoriser la formation à distance comme vraie ressource dans le développement des compétences et poursuivre le développement de l'offre AD y compris pour des modules courts	Réfléchir au développement de modules de formations courts à distance : travail entre les centres travaillant en FAD et les organismes proposant des formations courtes.
Permettre un meilleur accès à l'offre de formation notamment en communiquant plus rapidement.	Utiliser les réseaux professionnels pour accéder à une plus large diffusion. Proposer une base commune de dépôt des offres de formation (voir ci-avant)

- Organiser la réflexion autour des contenus de l'offre pour en envisager le développement

ACTIONS	MOYENS
Mieux repérer les besoins internes aux structures <i>(Suite aux évaluations annuelles)</i>	Organiser la transmission des informations entre les structures professionnelles et celles organisatrices de formation continue.
Prendre en compte les demandes spécifiques des acteurs déjà présentes ici en termes de contenus	Analyse de l'offre existante en fonction des attentes/besoins.
Permettre les apprentissages progressifs et les échanges suite aux expérimentations sur le terrain	Mettre en place des sessions de formations courtes sur le modèle de l'alternance

- Mobiliser l'ensemble des ressources formatives pour le développement de la formation AB.

ACTIONS	MOYENS
<p>Valoriser les espaces de formation non-formels comme espaces de développement des savoirs, de création de réseaux et de développement des compétences professionnels</p>	<p>Intégrer pleinement les espaces de formation non-formelle dans l'offre de formation existante.</p>
<p>Prendre en compte l'ensemble des environnements d'apprentissage : présentiel et à distance, en structure et à l'extérieur, formation formelle et non formelle, etc.</p>	<p>Organiser l'offre de formation en tenant compte de chacun de ces espaces.</p>
<p>Développer la complémentarité entre ces espaces dans la logique de professionnalisation des acteurs.</p>	<p>Utiliser la définition des opportunités qu'offrent formations formelles et formations non formelles pour les valoriser et les organiser dans des parcours de professionnalisation.</p>
<p>Poursuivre le développement de l'information sous toutes ses formes pour continuer de permettre aux acteurs de s'auto-informer/auto-former de façon continue.</p>	<p>Poursuivre la diffusion des données informationnelle comme scientifique (via internet mais également au sein de revues ou d'ouvrages).</p>
<p>Prendre en compte l'impact des réseaux professionnels dans les actes d'informations, de formation, de conseil.</p>	<p>Utiliser ce « réseau communiquant » dans la diffusion d'éléments relatifs à la formation</p>

Poursuite de l'action

Résultats de l'enquête

Après validation de l'ensemble des acteurs du Chantier Formation, la diffusion de l'enquête peut être organisée :

Auprès de l'ensemble des structures ayant ou non participé à l'enquête

Auprès des organismes de formation

Auprès des organismes financeurs

Organisation d'un séminaire

Quand : Automne
Cela permet de conclure le Chantier 2 en organisant un événement autour de la formation continue en AB
Permet de rassembler des acteurs de multiples structures
Permet d'engager un travail de réflexion sur le développement et la valorisation de l'offre de formation. Ce travail pourra se poursuivre dans un autre cadre institutionnel.

Favoriser les différentes actions proposées en amont

Par la création d'un groupe de travail au sein d'une structure à définir (RMT? autre structure?)

Organiser le développement en trois axes :

Développement des contenus de formation et réflexion sur les modalités de formation

Réflexion sur l'amélioration de l'accessibilité à l'offre en renforçant les actions de sensibilisation à la formation AB au sein des structures professionnelles et auprès des acteurs

Par une réflexion sur la mobilisation des différentes ressources formatives tant formelles qu'informelles.

Ce travail doit réunir les acteurs issus de différentes structures afin d'assurer une correspondance réelle entre besoins et logiques de formation des structures et modalités de formation développées.