

# Déploiement de l'affichage des impacts environnementaux des produits de consommation

**Martin BORTZMEYER**

**Ministère de l'Écologie, du Développement durable, et de l'Énergie**

**Séminaire RMT-DévAB,  
15 oct. 2012**



Crédit photo : Arnaud Bouissou/MEDDE



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

[www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

## *Les bases du dispositif*

- Base législative : lois Grenelle 1 et 2 : **fixe l'objectif et garantit la mise en oeuvre**
- Plate-forme multi-acteurs ADEME-AFNOR : **expertise méthodologique, normalisation, production d'outils, mutualisation des coûts**
- L'expérimentation nationale : **faisabilité, coordination des entreprises, apprentissage**
- Travaux aux niveaux européen et international : **convergence, harmonisation**



## Loi de programmation Grenelle, article 54

« **Les consommateurs doivent pouvoir disposer d'une information environnementale sincère, objective et complète** portant sur les caractéristiques globales du couple produit/emballage [...] »

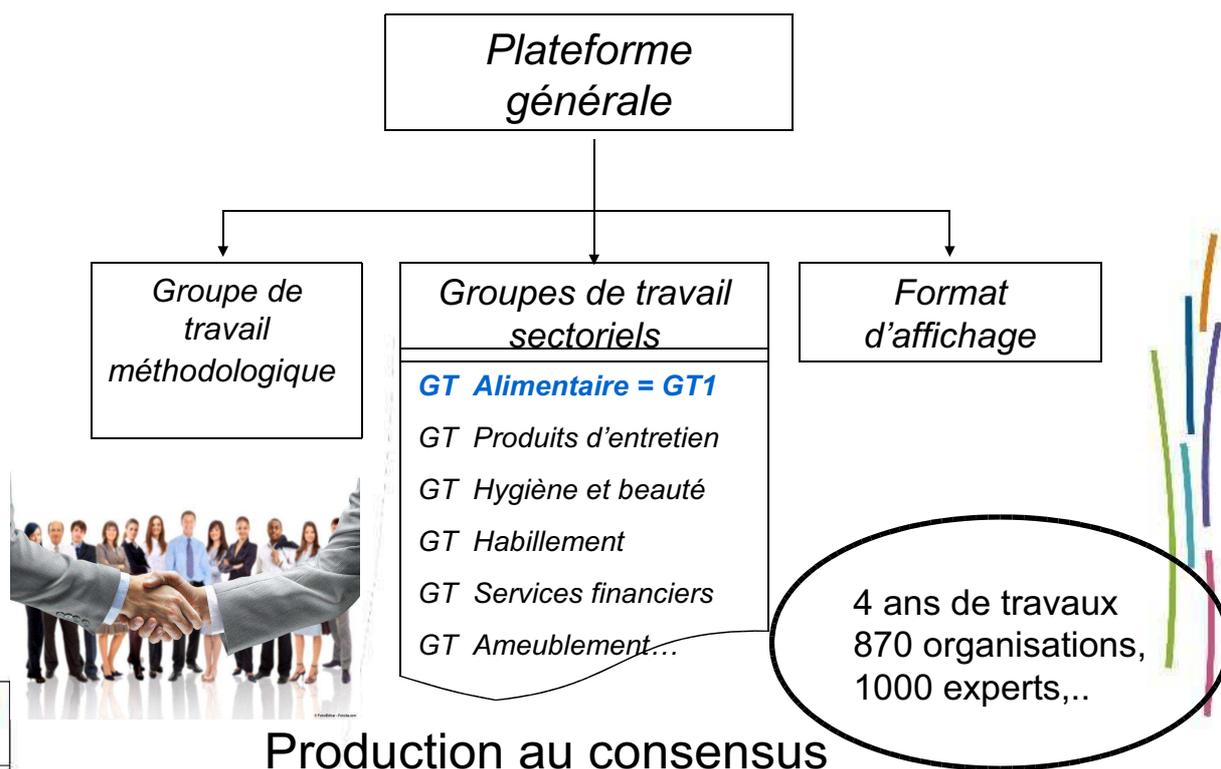
La mention des impacts environnementaux des produits et des offres de prestation de services en complément de l'affichage de leur prix **sera progressivement développée**, y compris au niveau communautaire, [...] »



RMT DévAB 15 oct 2012

3

## La plate-forme ADEME-AFNOR multi acteurs, lieu d'expression des filières et des experts

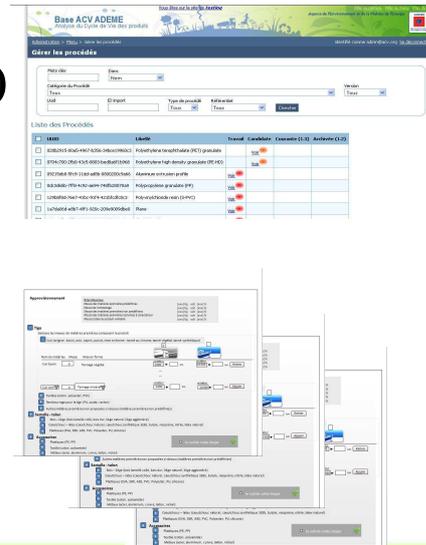
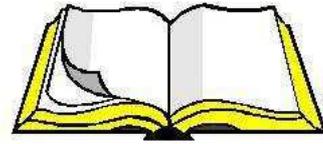


RMT DévAB 15 oct 2012

4

# Les outils de l'affichage

- \* Document(s) de référence méthodologique : AFNOR-ADEME et référentiel agro-alimentaire GT1
- \* Base de données : la BDD publique ADEME (dont AGRIBALYSE)
- \* Calculateur (un tableur)

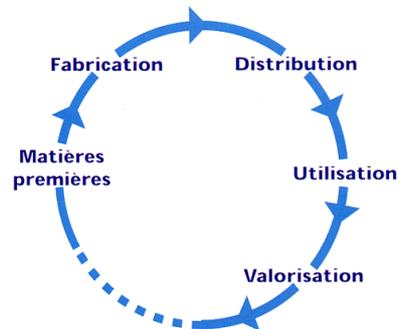


RMT DévAB 15 oct 2012

5

*Le référentiel AFNOR-ADEME (BP X 30 323)*  
contient les grands principes:

- \* Base de données publique
- \* Couple produit-emballage
- \* Information sur le **cycle de vie du produit** (conforme à ISO 14040 à 14044)
- \* Empreinte carbone obligatoire mais ...  
... **approche multi critères**
- \* Nombre d'indicateurs affichés limité à 3
- \* Enjeux et indicateurs identiques pour une même famille de produits
- \* Format d'affichage harmonisé



RMT DévAB 15 oct 2012

6

## Le référentiel agro-alimentaire

Groupe de travail dit « GT1 », plate-forme ADEME AFNOR

- Unité fonctionnelle, appropriée pour le consommateur : 100 mg (100 mL), ou portion
- 3 enjeux jugés essentiels :

G.E.S



eau



érosion biodiversité



- Des règles et conventions : exemples  
l'allocation entre produits et co-produits  
Des définitions : ex. des « types de données »  
=> règles communes, détaillées, transparentes



RMT DévAB 15 oct 2012

7

## Loi portant engagement national pour l'environnement

Extrait de l'article 228 : « Le code de la consommation est ainsi modifié :

« A partir du 1er juillet 2011, et après concertation avec l'ensemble des acteurs des filières concernées, **une expérimentation est menée, pour une durée minimale d'une année**, afin d'informer progressivement le consommateur par tout procédé approprié du contenu en équivalent carbone des produits et de leur emballage, ainsi que de la consommation de ressources naturelles ou de l'impact sur les milieux naturels qui sont imputables à ces produits au cours de leur cycle de vie. Cette expérimentation fait l'objet d'un **bilan transmis au Parlement évaluant l'opportunité d'une généralisation de ce dispositif.** »



RMT DévAB 15 oct 2012

8

## Une expérimentation nationale originale

- \* Débute entre juillet 2011, pour un an
- \* Par appel à candidatures, avec un cahier des charges ouvert, peu contraignant
- \* Information jusqu'au consommateur requise
- \* 210 candidats, 168 entreprises sélectionnées
- \* 73 du secteur agro-alimentaire : volailles, légumes, œufs, yaourts, huile, pain, eaux minérales, jus, bière



RMT DévAB 15 oct 2012

9

## Les effets sur l'aval et sur l'amont

### Effets consommateurs attendus :

- pas de report massif des choix de consommation
- une prise de conscience
- une interpellation de l'amont

### Effets producteurs

- une prise de conscience
- l'identification des points-clés
- écoconception et R & D



RMT DévAB 15 oct 2012

10

## Une large gamme de produits et références



RMT DévAB 15 oct 2012

11

## Expérimentation: exemples



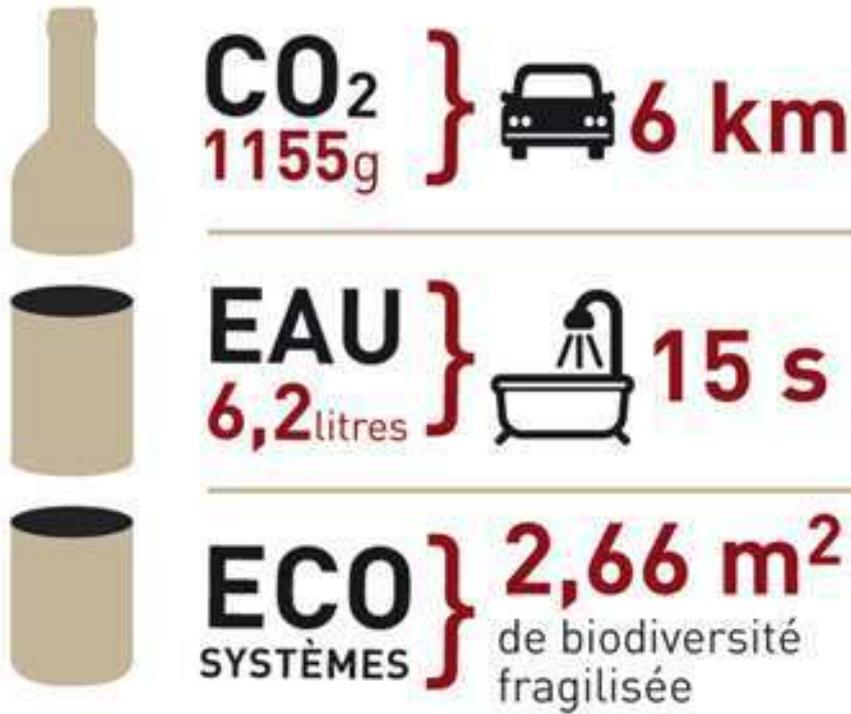
**PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE**

<b>CO<sub>2</sub></b>	<b>Réchauffement climatique</b> 900g CO <sub>2</sub> eq
<b>eau</b>	<b>Empreinte eau</b> 2,47 litres d'eau eq
	<b>Empreinte biodiversité</b> 0,75 m <sup>2</sup> de zone urbaine



RMT DévAB 15 oct 2012

12



Tous les détails sur le site [www.affichage-environnemental-larose.fr](http://www.affichage-environnemental-larose.fr)



## Picard

### Ecrasée de pommes de terre à l'huile d'olive (7%)



### Purée de pommes de terre au colin d'Alaska et aux épinards



Pour plus d'information, consultez l'affiche pédagogique en magasin ou [www.picard.fr](http://www.picard.fr)

Impact croissant ↓

	BIODIVERSITE	RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE	POLLUTION AQUATIQUE
Note	m <sup>2</sup> année	kg éq. CO <sub>2</sub>	kg éq. P (E-06)*
A	<0,15	<0,16	<26
<b>B</b>	<b>0,17</b>	<b>0,29</b>	<b>28</b>
C	entre 0,29 et 0,44	entre 0,33 et 0,49	entre 51 et 77
D	entre 0,44 et 0,59	entre 0,49 et 0,65	entre 77 et 102
E	entre 0,59 et 0,74	entre 0,65 et 0,82	entre 102 et 128
F	entre 0,74 et 0,88	entre 0,82 et 0,98	entre 128 et 153
G	>0,88	>0,98	>153



## Évaluation et rapport

- Questionnaire auprès des 168 entreprises
- Rapport des associations de consommateurs
- Rapport de la DGCCRF suite à ses tests
- Synthèse et bilan des services du MEDDE

... pour un rapport au Parlement début 2013,  
après avis CNC



RMT DévAB 15 oct 2012

15

### *1ers analyses des bilans d'entreprises*

#### **94% sont allés au bout de l'expérimentation**

- $\frac{3}{4}$  des entreprises **souhaitent poursuivre** la démarche d'affichage
- $\frac{3}{4}$  des entreprises estiment **faisable une généralisation** à tous leurs produits

Motifs :

- Source de **compétitivité** (73 % des répondants)
- Meilleure **connaissance des impacts** environnementaux (78 %), identifier les points forts/points faibles des produits (70 %)
- Améliorera l'**image de marque** des entreprises dans le futur (75 %)
- **Mobilisation des salariés** (65 %)



RMT DévAB 15 oct 2012

16

## *Des signes de qualité pré-existants*

\* Secteur alimentaire déjà différencié selon la qualité : agriculture biologique  , Signes officiels de qualité (AOP, IGP, STG)

= démarches volontaires, de différenciation.

\* L'affichage des impacts environnementaux sur les produits = **une nouvelle information au consommateur, potentiellement généralisable**

=> Vers une coexistence des démarches

=> et/ou une fécondation des dispositifs :

« **verdissement** » des signes de qualité,  
démarches de progrès environnemental des  
signes pré-existants



RMT DévAB 15 oct 2012

17

## *Merci pour votre attention*

### **Contacts:**

[martin.bortzmeyer@developpement-durable.gouv.fr](mailto:martin.bortzmeyer@developpement-durable.gouv.fr)

### **Sur le web du ministère :**

<http://developpement-durable.gouv.fr/-Experimentation-de-l-affichage,4303-.html>



RMT DévAB 15 oct 2012

18

# Place aux échanges



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

[www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)